

HOTSEAT

Pokud jste nikdy nezažili, co to je Hotseat, můžete být z počátku trochu nervózní. Možná si představíte něco jako výslech nebo business zповěď. Pokud ale jednou hotseat zažijete, zjistíte, že se jedná o nezapomenutelný prožitek, který je všechno, jen ne nepříjemný. Je inspirativní, nabízející, osvěžující, něžný, konkrétní, jasný, na byznys zaměřený, plný pozornosti a hlavně jen o Vás. Celé 2 hodiny jen o Vás, Vašem tématu s týmem plným lidí, kteří se zajímají, chtějí pochopit a najít spolu s Vámi tu nejlepší cestu k řešení.

Jak to celé funguje? Po úvodním krátkém představení a několika málo organizačních informacích dostanete Váš osobní prostor. Na začátku Vás vyzveme, abyste představil/a jak svoji firmu, tak cestu, která Vás v podnikání vedla, své úspěchy a vše, co se Vám za poslední měsíce či roky podařilo. A pak přijde čas na to, sdílet Vaše téma, se kterým potřebujete pomoci. Celá skupina pozorně naslouchá a po následujících 50 minut spolu s Vámi diskutuje nad myšlenkami, nápady a zkušenostmi, které jednotliví členové skupiny mají s daným tématem. Jednou z největších výhod je také to, že v rámci hotseat nic neobhajujete ani nijak jinak nereagujete. Cílem je jen sedět a poslouchat a sesbírat co největší množství nápadů, myšlenek a podnětů. Na reakce bude čas a prostor někdy jindy.

Představa, že jen ten, kdo přichází s tématem a je v hotseat si z něj odnese nejvíce, je však velmi mylná. Právě zaměření na jediné téma spolu se sdílením nápadů a také prostorem nebýt uprostřed veškerého dění ale jen pozorovat, dává všem účastníkům možnost nalézt odpovědi i na své otázky. A že jich je. Ať už je Vaším tématem cokoli, zjistíte, že přestože jsou na světě stovky různých oblastí podnikání, všechny sdílejí mnoho společných problémů k řešení. Na začátku jste nejspíše nečekal, že si budete schopni odnést dobré rady pro svou praxi od majitele tiskárny, ředitele hobbymarketu nebo třeba vedoucí sítě květinářství. A právě o tom to je. Získat, ať již jako ten, kdo sedí v hotseat nebo jako pozorovatel, inspiraci a rady od lidí, kterých byste se za běžných okolností nikdy nezeptali.

Rozdílem od klasického hotseat je v Expertních Boardech i přítomnost mentora. Ten má po proběhnutí části brainstormingu prostor rozvinout některé téma více do hloubky, odkázat na konkrétní zdroje a ještě více cíleně Vás zaměřit k tomu, jak najít přesně Vaše řešení.

Jak tedy vypadá časový harmonogram hotseat

- 10 minut – organizační informace a krátké představení účastníků
- 10 minut – představení hlavního aktéra, jeho firmy a jeho tématu
- 50 minut – hotseat session – zpětné vazby, tipy, nápady, brainstorming
- 40 minut – mentoring na dané téma
- 10 minut – shrnutí aktérem a mentorem, závěr

Bonus navíc: Celé setkání se nahrává, abychom potom pro všechny zúčastněné mohli připravit strukturovaný přepis se všemi nápady a podněty, které zazněly. Takže i pokud nestihnete v průběhu zachytit vše, co by se Vám mohlo hodit (a věřte že nestihnete), budete mít k dispozici vše v písemné podobě několik málo dní po skončení hotseat.

Cena pro členy Expertní Board 21 a pozvané hosty: zdarma